

SCHULENTWICKLUNG

Medienprofil

Mit einem Medienprofil wird eine systematische Integration von ICT und Medien ins Curriculum und in die Arbeitskultur des Schulhauses angestrebt, dies anhand von Einsatzkonzepten, Stufenlehrplänen, Beschaffungskonzepten sowie technischen und pädagogischen Supportkonzepten. Weiter umfasst es geeignete Beratungs- und Weiterbildungsangebote.

Mögliche Inhalte und Produkte:**Bestandesaufnahme**

Erfassen des IST-Zustands: *Auslegeordnung* von bestehenden Strukturen, Vereinbarungen oder bereits durchgeführten Projekten rund um ICT und Medienbildung.

Konzeption und Planung

- Durchführung einer *Planungsveranstaltung* mit der Arbeitsgruppe oder dem Schulteam
- Erarbeitung des *Umsetzungskonzepts* aufgrund der Bestandesaufnahme auf den Ebenen:
 - *Unterricht* (z.B. schulhausinterner ICT-Lehrplan für jede Stufe)
 - *Lehrperson* und *Schulteam* (Weiterbildung, pädagogischer/technischer Support etc.)
 - *Schule als Organisation* (z.B. Aktualisierung des Schulprogramms, Anschaffungsplanung)

Umsetzung

- Entwicklung eines auf die Schule angepassten Medienprofils (Medienkonzept)
- Konkrete Teamweiterbildung zur Einarbeitung in die gewählten Instrumente
- Weiterbildungsbaustein zu einem konkreten Medienthema und Individuelle Beratung

Auswertung und Folgeplanung**Kosten und zeitlicher Umfang:**

Für Beratungen und Umsetzung muss mit 40–50 Stunden und mit Kosten ab rund CHF 5'500.-- für gerechnet werden. Der Prozess erstreckt sich in der Regel über mindestens ein Jahr, das Vorgehen wird mit der Schule festgelegt und vereinbart.

Anmeldung und Information:

Informationstelefon 043 305 50 60

Montag, Mittwoch, Freitag: 12.00 - 15.00 Uhr, Dienstag, Donnerstag: 15.30 - 18.30 Uhr

E-Mail: vermittlung@phzh.ch

Departement Beratung und Schulentwicklung, Bereich Medienlernen, September 2007
www.phzh.ch/medienlernen