

UNTERRICHTSENTWICKLUNG

Medienpaket

Die Medienpakete ermöglichen es einer Schule, sich über einen bestimmte Zeitraum mit einem Medienthema auseinanderzusetzen, im Schulteam, im Unterricht und mit den Eltern, begleitet von Fachpersonen der Pädagogischen Hochschule Zürich.

Das Schulteam wählt aus dem Angebot ein medienpädagogisches Schwerpunktthema, dazu werden zwei Workshops angeboten: Der erste bietet praxisnahe Hintergrundinformationen, im zweiten können die Lehrpersonen methodisch-didaktische (ggf. auch technische) Möglichkeiten kennen lernen, wie sie das Thema im Unterricht oder in der Schule konkret umsetzen können.

Im Weiteren unterstützen Fachpersonen die Teams bei der Planung von Unterrichts- bzw. Schulprojekten und bei der Elternarbeit.

Mögliche Themen für das Medienpaket können sein:

- Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen
- Internet – Chancen und Gefahren (Recherchieren nach Informationen, Chatten, Spielen ...)
- Lernen mit Film, Foto und Fernsehen?
- Eigene Medienproduktionen als Arrangement für Soziales Lernen
- Audioprojekte in der Schule (Podcast/ Hörspiel/ Radio)
- Selbsta Ausdruck mithilfe von Medien
- Trickfilm als kreative Bearbeitung von Unterrichtsthemen
- Gewalt und Medien
- Handy – mehr als ein Telefon!
- Kreative Projekte am Computer
- Kooperatives Lernen mit Medien
- Kinder und Jugendliche als Zielgruppe der Werbung

Kosten und zeitlicher Umfang:

Der Prozess soll sich über mehrere Wochen erstrecken. Empfohlen wird ein zeitlicher Rahmen von 20–30 Stunden für Beratungen und Umsetzung. Bei 20 Stunden muss mit Kosten ab CHF 3'500.-- gerechnet werden, je nach Grösse des Schulteams.

Anmeldung und Information:

Informationstelefon 043 305 50 60

Montag, Mittwoch, Freitag: 12.00 – 15.00 Uhr, Dienstag, Donnerstag: 15.30 – 18.30 Uhr

E-Mail: vermittlung@phzh.ch

Departement Beratung und Schulentwicklung, Bereich Medienlernen, September 2008

www.medienbildung.ch